

# Interativa OMNICHAT

A solução de 2025 para seu negócio

# INTERATIVA OMNICHAT

---

O Interativa Omnichat é a mais completa plataforma de atendimento e vendas. Onde conectamos empresas a seus clientes por meio de múltiplos canais digitais. Com foco na experiência do cliente, ele une tecnologia, automação e eficiência para transformar a comunicação em resultados mensuráveis.

# CARACTERÍSTICAS DA PLATAFORMA

---



## GESTÃO CENTRALIZADA

- Permite gerenciar todas as interações em um único lugar, sem perder o contexto das conversas. Elimina a necessidade de alternar entre aplicativos, aumentando a eficiência e reduzindo erros.
- Auxilia as equipes a colaborarem em tempo real, facilitando a resolução rápida de problemas.

# CARACTERÍSTICAS DA PLATAFORMA

---



## INTERFACE INTUITIVA

- Fácil de usar, mesmo para equipes sem conhecimentos técnicos.
- Possui uma curva de aprendizado rápida, o que permite uma implementação ágil.

# CARACTERÍSTICAS DA PLATAFORMA

---



## TEMPLATES E RESPOSTAS RÁPIDAS

- Criação de mensagens pré-definidas para perguntas frequentes ou promoções.
- Reduz o tempo de resposta e aumenta a produtividade. (sem alteração necessária)

# CARACTERÍSTICAS DA PLATAFORMA

---



## CONTROLE TOTAL DE CONVERSAS

- Possibilidade de redirecionamento dinâmico de atendimentos para setores ou pessoas específicas.

# BENEFÍCIOS COMPROVADOS DO INTERATIVA OMNICHAT

## AUMENTO NA SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Atendimento mais rápido e eficaz, promovendo fidelização.

Acesso prático a informações de pedidos, dúvidas e suporte.

## REDUÇÃO NO CICLO DE VENDAS

Comunicação direta com clientes, aumentando a taxa de conversão.

Agilidade na finalização de compras, reduzindo desistências de compra.

## RETORNO SOBRE INVESTIMENTO (ROI)

Economiza recursos com automação.

Melhora a gestão de leads e potencializa vendas.

# DIFERENCIAIS DO INTERATIVA OMNICHAT EM RELAÇÃO À CONCORRÊNCIA

---

## ADAPTABILIDADE SETORIAL

Customizável para diferentes segmentos de mercado, como varejo, saúde, educação, e mais.

## SUPORTE DEDICADO

Time especializado para ajudar na implementação e suporte contínuo.

## EVOLUÇÃO CONTÍNUA

Atualizações regulares baseadas no feedback de usuários e nas tendências de mercado.

## PLANOS E PREÇOS FLEXÍVEIS

Interativa OmniChat te dá a opção de personalizar as conexões que você vai atender seu lead, centralizando os canais de comunicação (WhatsApp, Instagram, Facebook, Telegram, e mais!) em uma única plataforma.

# VISÃO DE FUTURO

---

O Omnichat não é apenas uma solução de curto prazo, mas uma ferramenta estratégica para empresas que desejam se manter relevantes no mercado competitivo e centrado no cliente. Funciona 24/7, garantindo que clientes recebam suporte mesmo fora do horário comercial.



## ANÁLISES E RELATÓRIOS

- Oferece insights detalhados sobre desempenho da equipe.
- Permite identificar pontos de melhoria e monitorar métricas de sucesso.



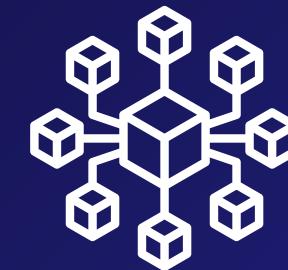
## PERSONALIZAÇÃO DO ATENDIMENTO

- Registra o histórico de interações do cliente, permitindo respostas personalizadas e consistentes.
- Aumenta a satisfação do cliente ao demonstrar atenção aos detalhes e necessidades individuais.



## ESCALABILIDADE PARA CRESCIMENTO

- Ideal tanto para pequenas empresas quanto para grandes corporações, com capacidade de se adaptar ao aumento na demanda.
- Oferece ferramentas para gerenciar um grande volume de mensagens sem perder a qualidade do atendimento.



## INTEGRAÇÕES COM FERRAMENTAS

- Funciona com CRMs, e outras ferramentas de gestão, permitindo um fluxo de trabalho harmonioso.
- Evita duplicação de informações e agiliza os processos internos.



## REDUÇÃO DE CUSTOS OPERACIONAIS

- Automatiza tarefas repetitivas, reduzindo a necessidade de uma grande equipe.
- Aumenta a produtividade geral, otimizando os recursos da empresa.

# INTERATIVA OMNICHAT

---

Contamos com um CRM próprio para a gestão e organização de seus leads.

## 1. VISUALIZAÇÃO CLARA DO FLUXO DE TRABALHO

---

O Kanban proporciona uma interface visual que exibe todas as etapas do ciclo de vida do lead, desde a captação até a conversão. Cada lead é representado como um cartão em um quadro Kanban, permitindo um acompanhamento claro e eficiente de seu progresso.

## 2. GESTÃO EFETIVA DE PRIORIDADES

Os leads podem ser classificados visualmente com etiquetas ou cores para indicar prioridade ou status, facilitando que a equipe se concentre nos leads mais importantes ou mais próximos da conversão.

### Identificação de Gargalos

Ao visualizar os leads no quadro Kanban, torna-se fácil identificar pontos em que o fluxo está lento, como uma grande quantidade de leads parados em uma etapa específica. Isso possibilita ações corretivas imediatas, como a reavaliação de processos ou a redistribuição de recursos.

### **3. TRABALHO COLABORATIVO**

As equipes podem trabalhar de forma integrada, com todas as interações e atualizações dos leads centralizadas no quadro. Comentários e notificações em tempo real aprimoram a comunicação interna, garantindo alinhamento e eficiência no fluxo de trabalho.

## 4. AGILIDADE NAS DECISÕES

---

Alterações no status de um lead, como movê-lo para a próxima etapa do funil, podem ser realizadas com um simples arrastar e soltar. Essa agilidade reduz o tempo gasto em tarefas administrativas e melhora a velocidade de resposta aos clientes.

## 5. PLANEJAMENTO E ACOMPANHAMENTO SIMPLIFICADOS

---

O Kanban simplifica a distribuição de tarefas entre a equipe, assegurando que nenhum lead fique sem atenção. Além disso, permite o monitoramento de KPIs diretamente no painel, como a quantidade de leads em cada etapa ou o tempo médio de conversão.

## 6. INTEGRAÇÃO COM OUTROS CANAIS

---

Como parte do sistema omnichannel, o Kanban integra informações provenientes de diversos canais (como e-mail, redes sociais e chatbots), garantindo uma visão unificada e precisa do cliente.

## 7. REDUÇÃO DE ERROS E ESQUECIMENTOS

---

A estrutura visual do Kanban minimiza o risco de leads serem esquecidos ou mal administrados, assegurando que cada cliente receba a atenção necessária no momento certo.

## 8. CUSTOMIZAÇÃO PARA DIFERENTES EQUIPES

---

O quadro Kanban pode ser ajustado para atender às necessidades específicas de diferentes equipes ou setores, como marketing, vendas e atendimento, proporcionando flexibilidade e eficiência em cada área.

## 9. FEEDBACK CONTÍNUO E MELHORIA

---

O Kanban proporciona insights contínuos sobre o desempenho das estratégias de captação e conversão de leads, facilitando a implementação de melhorias constantes no processo.

# Interativa OMNICHAT

A solução de 2025 para seu negócio